საგანმანათლებლო პროგრამის სახელწოდება: ტურიზმი (Tourism)
მისანიჭებელი კვალიფიკაცია: ტურიზმის ბაკალავრი (Bachelor of Tourism)
სწავლების ენა: ქართული ენა
სწავლის ხანგრძლივობა: რვა სემესტრი (4 წელი)
პროგრამის მოცულობა: 240 კრედიტი
შენიშვნა: *იმ შემთხვევაში, თუ სტუდენტი ვერ შეძლებს 4 (ოთხი) აკადემიური წლის, ანუ 8 (რვა) სემესტრის განმავლობაში პროგრამის სავალდებულო კომპონენტების დაძლევას და მინიმუმ 240 (ორას ორმოცი) კრედიტის მოპოვებას, მას ეძლევა შესაძლებლობა, დამატებითი სემესტრ(ებ)ის განმავლობაში, ამოწუროს პროგრამა და მოიპოვოს შესაბამისი აკადემიური ხარისხი.*

პროგრამაზე დაშვების წინაპირობა	
პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს:	
საქართველოს სრული ზოგადი, ან მასთან გათანაბრებული განათლების მქონე მოქალაქეს	რომელმაც დადებითი შეფასება მოიპოვა ერთიან ეროვნულ გამოცდებში
საქართველოს/უცხო ქვეყნის სრული ზოგადი, ან მასთან გათანაბრებული განათლების მქონე მოქალაქეს	ერთიანი ეროვნული გამოცდების გავლის გარეშე, საქართველოს კანონმდებლობის საფუძველზე (იხ. https://mes.gov.ge/content.php?id=6772&lang=geo)
პროგრამაზე სწავლის უფლება აქვს, ასევე, ბაკალავრიატის სტუდენტს, რომელიც ჩაირიცხება პროგრამაზე სხვა უსდ-დან გადასვლის წესით ან შიდა მობილობით, საქართველოს კანონმდებლობისა და უნივერსიტეტის რეგულაციების შესაბამისად.	
შენიშვნა: ***ერთიან ეროვნულ გამოცდებზე ჩასაბარებელი სავალდებულო საგნებია:*** ***1. ქართული ენა და ლიტერატურა;***	

2. ინგლისური ენა. *ხოლო არჩევითი საგნებია:* *მათემატიკა/ისტორია/გეოგრაფია*

პროგრამის მიზნები
- ტურიზმის საბაკალავრო პროგრამის მიზანია, განუვითაროს სტუდენტებს თანამედროვე ეკონომიკურ და სოციალურ-კულტურულ ურთიერთობათა სისტემაში ტურისტული რესურსების, გარემოსდაცვითი და კულტურული მემკვიდრეობის ობიექტების ტურისტული მიზნით მოხმარებისათვის აუცილებელი ცოდნა და პრაქტიკული უნარები და მისცეს მათი გამოყენების შესაძლებლობა; - გაარკვიოს სტუდენტები ტურისტული ინდუსტრიის მმართველობით და დარგობრივ სტრუქტურაში, შეასწავლოს მათ ტურისტული ბაზრის სამომხმარებლო ღირებულებების ფორმირების მექანიზმი, მსოფლიოს და საქართველოს ტურისტული ინდუსტრიის თანამედროვე მდგომარეობა და მდგრადი განვითარების, გლობალური ცვლილებების ტენდენციები; განუვითაროს სტუდენტებს ტურისტული მომსახურების სისტემაში, ტურისტებთან ურთიერთობის კულტურა, როგორც თეორიული, ასევე პრაქტიკული კუთხით.

პროგრამის სწავლის შედეგები	
პროგრამის წარმატებით დასრულების შემდეგ სტუდენტი:	
1	კრიტიკულად გაიაზრებს ბიზნესის და ეკონომიკის გამოწვევებს და შესაძლებლობებს ტურიზმის სფეროში, მათ შორის საქართველოს და გლობალური ტურისტული რესურსების პოტენციალს თანამედროვე და კონვენციურ თეორიებსა და პრინციპებზე დაყრდნობით.
2	ახდენს ტურისტულ საქმიანობაში პრობლემების იდენტიფიცირებას და აყალიბებს რეკომენდაციებს გადაჭრის ეფექტიან გზებთან დაკავშირებით (მ.შ. ტურიზმის მდგრადი პოლიტიკის შექმნისა და განვითარების საკითხებზე).
3	როგორც სტანდარტული, ისე თანამედროვე და ინოვაციური მეთოდების და ინსტრუმენტების გამოყენებით, ქმნის და ავითარებს ტურისტულ პროდუქტებს და მომსახურებებს, პროექტებს და ღონისძიებებს;
4	აფასებს ტურისტული საქმიანობის შიდა და გარე გარემოს, სახავს შიდა ორგანიზაციულ, ფინანსურ და მარკეტინგულ გეგმებს ტურისტულ საქმიანობაში არსებული საუკეთესო პრაქტიკების ჭრილში.
5	ეფექტურად აყალიბებს და გადმოსცემს აზრს წერითი და ზეპირი კომუნიკაციის და კომუნიკაციისთვის კონტექსტის შესაფერისი ტექნოლოგიების გამოყენებით.
6	უზრუნველყოფს საერთო მიზნის მიღწევას ეფექტიანი გუნდური მუშაობით, სამუშაოს კეთილგონივრული გადანაწილებით და პირადი და სხვების პროფესიული განვითარების დაგეგმვით, გუნდის წევრებზე გავლენით, სხვისი აზრის პატივისცემით.
7	გააზრებული აქვს მდგრადი ტურიზმის გლობალური, რეგიონალური, ადგილობრივი სოციალურ-ეკონომიკური კონტექსტი და მოქმედებს ეთიკურად და მაღალი პასუხისმგებლობით.
8	აზროვნებს კრიტიკულად და არგუმენტირებას ახდენს ინფორმაციის, მონაცემების, ფაქტების და წყაროების ანალიზის საფუძველზე,

<table>
<tr><th colspan="3">სტუდენტის მიღწევების შეფასება</th></tr>
<tr><th colspan="3">ზოგადი წესები</th></tr>
<tr><td>შეფასების კომპონენტები</td><td colspan="2">შუალედური (მრავალჯერადი, მ.შ. შუალედური გამოცდა) შეფასება - მაქსიმალური შეფასების არანაკლებ 50 % და არაუმეტეს 80 %
დასკვნითი (ერთჯერადი - დასკვნითი გამოცდა) შეფასება - მაქსიმალური შეფასების არაუმეტეს 50 % და არანაკლებ 20%
<u>შენიშვნა:</u> ჯამური შეფასება წარმოადგენს შუალედური შეფასების და დასკვნითი გამოცდის შეფასების ჯამს</td></tr>
<tr><td>შეფასების მეთოდები</td><td colspan="2">ზეპირი/წერითი გამოცდა/გამოკითხვა, დისკუსიაში მონაწილეობა, ტესტი, პრეზენტაცია, ქეისის ამოხსნა, როლური თამაში, რეფერატი, პრეზენტაცია, თეორიული დავალების შესრულება, პრაქტიკული სამუშაოს მომზადება, სხვ.</td></tr>
<tr><td>შეფასების კრიტერიუმი</td><td colspan="2">შეფასების მეთოდები იზომება შეფასების კრიტერიუმებით, რითაც დგინდება სწავლის შედეგების მიღწევის დონე და დეტალურადაა აღწერილი შესაბამის სილაბუსებში</td></tr>
<tr><td colspan="3">1. შუალედური და დასკვნითი გამოცდა სავალდებულოა. სავალდებულო სტატუსი შეიძლება მიენიჭოს შეფასების სხვა საშუალებებსაც.

2. შეფასების თითოეულ კომპონენტს/მეთოდს განსაზღვრული აქვს მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, რაც, სასწავლო კურსის სპეციფიკისა და სწავლის შედეგების მიღწევის ინტერესის გათვალისწინებით, სხვადასხვა სასწავლო კურსში განსხვავებული შეიძლება იყოს იმის გათვალისწინებით, რომ:

ა) დასკვნითი შეფასების მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი არ უნდა აღემატებოდეს დასკვნითი შეფასების 60%-ს.

ბ) მინიმალური დადებითი შეფასება არ უნდა გამოვიდეს 51 ქულაზე ნაკლები და 60 ქულაზე მეტი.

<u>შენიშვნა:</u>
1. შეფასების კომპონენტები და მეთოდები, მათი ხვედრითი წილი საერთო შეფასებაში და მინიმალური კომპეტენციის ზღვარი, ასევე შეფასების კრიტერიუმები ასახულია თითოეული სასწავლო კურსის სილაბუსში და ეს ინფორმაცია ხელმისაწვდომია სტუდენტებისათვის;
2. სასწავლო კურსის განმახორციელებელი არ იზღუდება, სასწავლო კურსის სპეციფიკიდან გამომდინარე, ქონდეს სტუდენტის მიღწევების შეფასების აქ მითითერბულისგან განსხვავებული მეთოდი, რაც აისახება შესაბამის სილაბუსში.</td></tr>
<tr><td colspan="2">სასწავლო კურსის დასკვნით გამოცდაზე გასვლის უფლება ქვს სტუდენტს, რომელსაც</td><td>საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის ანგარიშის დაცვაზე გასვლის უფლება ქვს სტუდენტს, რომელსაც</td></tr>
</table>

1. სასწავლო კურსების სავალდებულო კომპონენტ(ებ)ში მინიმალური დადებითი ქულა აქვს მოპოვებული; **2.** შუალედური შეფასებისა და დასკვნითი გამოცდის მაქსიმალური ქულის გათვალისწინებით უგროვდება არანაკლებ 51 ქულა, ანუ სემესტრის განმავლობაში შუალედური შეფასებებით დაგროვილი აქვს ამა თუ იმ სასწავლო კურსის სილაბუსით განსაზღვრული მინიმალური დამშვები ქულა.	• საბაკალავრო ნაშრომში/პრაქტიკის ობიექტზე შუალედური შეფასებისა დასაბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის დაცვის მაქსიმალური ქულის გათვალის-წინებით უგროვდება არანაკლებ 51 ქულა, ანუ სემესტრის განმავლობაში შუალედური შეფასებებით დაგროვილი აქვს საბაკალავრო ნაშრომის/პრაქტიკის სილაბუსით განსაზღვრული მინიმალური დადებითი ქულა. • საბაკალავრო ნაშრომი რეცენზენტის მიერ შეფასდა დადებითად.

შეფასების სისტემა

სასწავლო უნივერსიტეტში მოქმედებს საქართველოს განათლებისა და მეცნიერების მინისტრის 2007 წლის #3 ბრძანებით განმტკიცებული სტუდენტთა შეფასების 100-ქულიანი სისტემა. შეფასებათა მაქსიმალური ჯამური ქულა უდრის 100 (ასს), შესაბამისად, მაქსიმალური დადებითი შეფასება 100 ქულაა, ხოლო მინიმალური დადებითი შეფასება არის 51 ქულა

A - ფრიადი - 91-100 ქულა
B - ძალიან კარგი - 81-90 ქულა
C - კარგი - 71-80 ქულა
D - დამაკმაყოფილებელი - 61-70 ქულა
E - საკმარისი - 51-60 ქულა
Fx - ვერ ჩააბარა - 41-50 ქულა
F - ჩაიჭრა -0-40 ქულა

შეფასება სასწავლო კურსებში	დადებითი შეფასებებია: A, B, C, D, E.
	უარყოფითი შეფასებებია: 1) FX - ნიშნავს, რომ სტუდენტს გამოცდის ჩასაბარებლად მეტი მუშაობა სჭირდება და მას ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით დამატებით გამოცდაზე ერთხელ გასვლის უფლება იმავე სემესტრში იმის გათვალისწინებით, რომ დამატებითი გამოცდა ინიშნება დასკვნითი გამოცდის შედეგების გამოცხადებიდან არანაკლებ 5 დღეში; 2) F - ნიშნავს, რომ სტუდენტი ხელმეორედ შეისწავლის სასწავლო კურსს რომელიმე მომდევნო სემესტრში და ჩააბარებს დასკვნით გამოცდას.
პრაქტიკის შეფასება	დადებითი შეფასებებია: A, B, C, D, E.
	უარყოფითი შეფასებებია: 1) FX - ნიშნავს, რომ სტუდენტს პრაქტიკის ანგარიშის დასაცავად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით შედეგის გაუმჯობესებისა და დამატებით დაცვაზე ერთხელ გასვლის უფლება; 2) F - ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას პრაქტიკა მომდევნო სემესტრში

	ახლიდან აქვს გასავლელი.
საბაკალავრო ნაშრომის შეფასება	დადებითი შეფასებებია: A, B, C, D, E.
	უარყოფითი შეფასებებია: 1) FX - ნიშნავს, რომ სტუდენტს პროექტის დასაცავად მეტი მუშაობა სჭირდება და ეძლევა დამოუკიდებელი მუშაობით შედეგის გაუმჯობესებისა და დამატებით დაცვაზე ერთხელ გასვლის უფლება; 2) F - ნიშნავს, რომ სტუდენტის მიერ ჩატარებული სამუშაო არ არის საკმარისი და მას პროექტი მომდევნო სემესტრში ახლიდან აქვს შესასრულებელი.

დასაქმების სფერო და სწავლის შემდგომ საფეხურზე გადასვლის შესაძლებლობა
ტურიზმის პროგრამის კურსდამთავრებული, მისი კვალიფიკაციის შესაბამის თანამდებობაზე, შეიძლება დასაქმდეს ნებისმიერი (როგორც მცირე და საშუალო, ასევე საერთაშორისო) დონის: • სასტუმროებში, განთავსების ობიექტებში; • კვების ობიექტებში; • ტურისტული კომპანიებში; • ადგილობრივი და რეგიონალური სახელმწიფო სტრუქტურებში; • ტურისტული ასოციაციებში; • მას ასევე წარმატებით შეეძლება შექმნას და მართოს საკუთარი ბიზნესი „მოგზაურობა, ტურიზმი და დასვენების“ სფეროში. პროგრამის კურსდამთავრებულს სწავლის გაგრძელება შეუძლია მაგისტრატურაში კანომდებლობით დადგენილი წესით, რომელიც ორიენტირებულია შემდგომი დონის სპეციალისტის მომზადებაზე.

სასწავლო გეგმა:

#	სასწავლო კომპონენტის დასახელება	წინაპირობა	კრედიტები	საათები	საათების განაწილება								სასწავლო სემესტრები							
					საკონტაქტო საათები							დებელი მუშაობის	I	II	II I	IV	V	VI	VI I	VII I
					ლექცია	ჯგუფში მუშაობა	პრაქტიკული მეცადინეობა,	შუალედური გამოცდა	რეფერატი, ესე, პროექტი, სხვა	დასკვნითი გამოცდა	სულ საკონტაქტო საათები									
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	1 5	1 6	17	18	19	20	21
სავალდებულო კომპონენტები																				
1. ინგლისური ენის ბლოკი			***20***																	
1.1	ინგლისური ენა 1		5	12 5			52	1	3	4	60	65	x							
1.2	ინგლისური ენა 2	1.1	5	12 5			52	1	3	4	60	65		x						
1.3	ინგლისური ენა 3	1.2	5	12 5			52	1	3	4	60	65			x					

1.4	ინგლისური ენა 4	1.3	5	125			52	1	3	4	60	65				x				
2. საბაზისო სასწავლო კურსების ბლოკი			***33***																	
2.1	აკადემიური წერა		5	125	13	13		2	4		32	93	x							
2.2	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 1		5	125	13		26	1	3	2	45	80	x							
2.3	საინფორმაციო ტექნოლოგიები 2	2.2	5	125	13		26	2	2	5	48	77		x						
2.4	ფსიქოლოგიის საფუძვლები		5	125	13	26		1	3	2	45	80	x							
2.5	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 1		4	100	13		26	2		3	44	56	x							
2.6	მათემატიკა ეკონომიკისა და ბიზნესისათვის 2	2.5	4	100	13		26	2		3	44	56		x						
2.7	კვლევის მეთოდები		5	125	13	13		2	4	2	34	91			x					
3. ძირითადი სფეროს სასწავლო კურსების ბლოკი			***156***																	
3.1	მენეჯმენტის საფუძვლები		6	150	26	26		2	2	2	58	92	x							
3.2	ტურიზმის საფუძვლები		6	150	26	26		2	3	2	59	91		x						
3.3	მარკეტინგის საფუძვლები		5	125	13	26		2	2	2	45	80		x						
3.4	ბუღალტრული აღრიცხვის საფუძვლები	2.3; 2.6	5	125	13	26		2	2	2	45	80		x						
3.5	ტურიზმის მენეჯმენტი	3.1	5	125	13	26		2	2	2	45	80			x					
3.6	გუნდური ანტრეპრენერული პროგრამა 1	3.3	5	125	13	26		3		3	45	80			x					

3.7	გუნდური ანტრეპრენერული პროგრამა 2	3.6	4	100	3	26				3	32	68				x				
3.8	მაკროეკონომიკა	2.6	5	125	13	26		2	4	3	48	77			x					
3.9	საქართველოს ტურისტულ-რეკრეაციული რესურსები	3.2	5	125	26	13		2	2	2	45	80			x					
3.10	ტურიზმის სტატისტიკა	2.6	5	125	13	26		2	4	2	47	78				x				
3.11	მიკროეკონომიკა	2.6	5	125	13	26		2	4	2	47	78				x				
3.12	ტურიზმის მარკეტინგი	3.3	6	150	26	26		2	2	2	58	92				x				
3.13	ფინანსური აღრიცხვა	3.4	5	125	13	26		2	2	2	45	80				x				
3.14	მარკეტინგული კვლევის პრინციპები	3.3	5	125	13	26		2	2	2	45	80					x			
3.15	ტურისტული პროდუქტები და ტრენდები	3.3; 3.7	5	125	14	26		2	4	2	48	77					x			
3.16	ლიდერობა და ორგანიზაციული ქცევა	3.5	4	100	13	13		2		3	31	69					x			
3.17	პროდუქტის დიზაინი	3.12	5	125	13	26		2	3	2	46	79						x		
3.18	მოლაპარაკებები	3.5	4	100	13	13		2	2	2	32	68					x			
3.19	ტუროპერეიტინგი	3.9	6	150	26	26		2	2	2	58	92					x			
3.20	გეოინფორმაციული სისტემები ტურიზმში	2.3	6	150	13	26	26	2	2	2	71	79					x			
3.21	მომხმარებელთა ქცევა ტურიზმში	3.5	5	125	13	26		2		2	43	82						x		
3.22	ოპერაციების მართვის საფუძვლები	3.5, 3.12	5	125	13	26		2		2	43	82						x		
3.23	ბიზნესის სამართალი	3.5	5	125	13	26		2	2	2	45	80							x	

3.24	კორპორაციული ფინანსები	3.13, 1.4	5	125	13	26		2		2	43	82						x		
3.25	გაყიდვები და მარკეტინგი სტუმართმასპინძლობის ინდუსტრიაში	3.12	6	150	26	26		3		4	59	91						x		
3.26	კლიენტების მომსახურება და კრიზისის მართვა ტურიზმში	3.5, 3.12	4	100	14	26		2	4	2	48	52						x		
3.27	აგროტურიზმი	3.9	5	125	13	26		2	3	2	46	79							x	
3.28	სტრატეგიული მენეჯმენტის საფუძვლები	3.1	5	125	14	13	11	2	4	2	46	79							x	
3.3	ღონისძიების მენეჯმენტი		4	100	14	26		2	4	2	48	52							x	
3.29	ტურიზმის პოლიტიკა	3.2	5	125	13	26		3		3	45	80								x
3.31	საინფორმაციო-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები ტურიზმში	2.3	5	125	13	26		2	3	2	46	79								x
4. პრაქტიკის ბლოკი			**6**	**150**																
4.1.	პრაქტიკა	I-VI სემესტრი	6	150		120			1		121	29							x	
5. სასწავლო-კვლევითი ბლოკი			**5**																	
5.1.	საბაკალავრო ნაშრომი	I-VII სემესტრი	5	125			28			1	29	96								x
არჩევითი კომპონენტი																				
ბლოკი 1 ტურიზმი			10																	

M1.1	კვებისა და განთავსების ობიექტების მართვა და კონტროლი	1.4; 3.3	6	150	26	26		2		4	58	92							x	
M 1.2	პროექტის მენეჯმენტი ტურიზმში		4	100	13	17		4		4	38	62								x
M 1.3	შემოსავლების მართვა ტურიზმში	1.4; 3.13;	6	150	26	26		2		3	57	93							x	
M 1.4	ადამიანური კაპიტალის მართვა ტურიზმში	1.4	4	100	13	13		3		3	32	68								x
ბლოკი 2 მოგზაურობა			10																	
M2.1	ქართული კულტურის ისტორია		5	125	26	13		1	2	3	45	80								x
M2.2	საქართველოს ეთნოგრაფია/ ეთნოლოგია		5	125	13	26		2	2	2	45	80							x	
M2.3	ქართული მითოლოგია		5	125	13	26		2	2	2	45	80								x
M2.4	მსოფლიო კულტურის ისტორია (ზოგადი კურსი)		5	125	13	26		2	2	2	45	80								x
ბლოკი 3 დასვენება			10																	
M3.1	მდგრადობა და სოციალური პასუხისმგებლობა ტურიზმში	1.4	5	125	13	26		2	2	2	45	80								x
M3.2	ტურიზმის გეოგრაფია		5	125	13	26		2	4	2	47	78							x	
M3.3	ახალი ტრენდები ტურიზმში	1.4	5	125	13	26		2	2	2	45	80							x	
M3.2	კრიზისების მართვა ტურიზმში	1.4	4	100	13	13		3		3	32	68								x
ბლოკი 4 თავისუფალი სასწავლო კურსები			0-10																	
სულ კრედიტების			**240**																	

ჯამი																					

შენიშვნა:

1. სტუდენტს შესაძლებლობა აქვს, პირადი კარიერული ინტერესების გათვალისწინებით, დამოუკიდებლად აირჩიოს ერთი რომელიმე ბლოკიდან სასწავლო კურსები (10-20 კრედიტი, ან 10 კრედიტი და ამ უკანასკნელ შემთხვევაში დარჩენილი ასათვისებელი კრედიტები (ჯამურად სტუდენტმა უნდა დააგროვოს 240 კრედიტი) შეუძლია შეარჩიოს მეორე ბლოკის სასწავლო კურსებიდან, და/ან თავისუფალი სასწავლო კურსებიდან.

2. გუნდური ანტრეპრენერობის პროგრამა 1-ის ალტერნატიულად სტუდენტს შეუძლია გაიაროს "სოციალური ანტრეპრენერობის გუნდური პროგრამა"